**经济管理与新兴服务业学科专业群**

**专业评估标准和指标内涵（试行）**

| **一级指标** | **二级指标** | **观察点及内涵** | **评估结论** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1**  **定位与目标** | **1.1专业定位** | 符合国家和区域经济社会发展的实际情况以及本地区现代服务业与经济管理人才培养的需要，与学校的办学定位、发展规划和培养条件相适应。 |  |
| **1.2 专业建设规划** | 指导思想正确，现状分析客观，建设目标明确，建设思路清晰，实施计划切实可行，保障措施有力。 |  |
| **1.3 培养目标** | 1.符合现代服务业与经济管理人才培养规律，反映学校及专业办学特点；  2.适应现代服务业人才需求，培养具备经济、管理等知识和能力，能够胜任企事业单位、政府机构等有关经济管理岗位的高素质应用型人才。 |  |
| **1.4 培养方案** | 1.培养方案科学合理，培养目标、培养规格、课程体系、培养模式、评价制度等有机衔接、相互支持，实施情况良好。 |  |
| **2**  **师资队伍** | **2.1 数量与结构** | 1.专任教师数量应能满足教学需要，学科群内各专业应有1名学科专业带头人，专业教师不少于10名，生师比参照国家标准，逐步降低到国家基本要求，专业核心课程应至少有1个稳定的教学团队；  2.80%以上的专业教师应具有经济类或管理类专业学历，50%以上专业教师应具有相关行业工作经历，有一定数量的行业专家担任兼职教师；  3.专业教师的学历、学缘、职称、年龄结构合理，其中硕博比例达到90%以上，高级职称比例不低于30%。 |  |
| **2.2教师发展** | 1.各专业建立基层教学组织，健全教学研讨、传帮带机制，运行良好；  2.有合理可行的师资队伍建设规划，有促进教师专业发展的制度和举措；  3.各专业应拥有良好的学科基础，为教师从事学科研究与社会服务提供基本的条件、环境和氛围，鼓励和引导教师积极开展科学研究。3年内获得国家、省市级项目20项以上，师均发表论文5篇以上。 |  |
| **2.3 教育教学水平** | 1.教师严格遵守《高等学校教师职业道德规范》，为人师表，教书育人；  2.具有较强的教育教学、课程开发指导、信息技术应用、教学研究、实践教学指导等多种能力和素养，注重科研成果转化为教学资源；  3.近三年获校级以上教学奖励的教师人数占专业教师的比例逐步提高；  4.近三年学生评教平均成绩达到90分以上。 |  |
| **2.4 精力投入** | 1.具有高级专业技术职务的教师每学期为本科生上课；  2.近三年本专业老师参与质量工程、教改项目的人数占专业教师的比例不低于50%；  3.本科生导师制执行良好，实施到位，效果好，80%以上专业教师担任本科生导师；  4.专业教师支持本学科专业群内各专业相关课程的教学； |  |
| **3**  **教学资源** | **3.1教学经费** | 1.专业建设经费来源稳定，预算合理，使用效益好；  2.实践（实习）经费使用良好；  3.教学运行经费充足，使用良好；  4.积极争取各类项目经费，管理到位，使用合理。 |  |
| **3.2教学基础条件** | 1.实验实训室在数量和功能上满足教学需要，有良好的管理、维护和更新机制；  2.实验实训设备完善、充足、性能优良，满足各类课程教学实验实训的需求  3.实验实训室开放措施得力，利用程度高，建立适应现代服务业发展和经济管理人才培养需要的群基础实验实训平台，实现共建、共享、共用；  4.建有众创空间、创新创业孵化园等实践教学平台，运行效果良好；  5.建有校外实习基地至少100所，为学生提供稳定的实习环境；  6.具备满足学生专业学习需要的信息化教育设施和数字化教学资源，建立经管专业资料室、教材库。 |  |
| **3.3 课程资源** | 1.课程建设规划符合专业培养目标，遵循教育规律，符合现代服务业发展需要和经济管理专业群学生的培养特点，为学生的终身学习和可持续发展奠定良好的基础；  2.课程目标明确且符合本学科专业群的要求。所开设的《西方经济学》《管理学》《统计学》《会计学》等群平台课程能够有助于夯实学生专业功底；专业核心课程能确保学生获得专业核心知识、专业核心能力和专业核心素质；专业拓展课程有利于拓展学生的专业知识面、提升学生的职业能力和提高学生的职业素养；  3.有科学合理的教学大纲，课程内容注重先进性和应用性；  4.有适应学生专业能力培养的自编教材，选用优质教材，建有教材库、教学资料库；  5.有一定数量的精品在线开放课程等优质课程资源。 |  |
| **3.4 社会资源** | 1.有校企、校地、校校等合作育人的渠道和平台，实施效果好；  2.有社会组织提供专业教学训练项目或科研项目等。 |  |
| **4**  **培养过程** | **4.1 教学改革** | 1.教学改革理念先进、思路清晰、目标明确，符合经济社会发展对现代服务业岗位人才的需求；  2.建立校企合作、工学结合、分类培养的“1+2+X”的群人才培养模式，为学生个性化培养提供平台；创新创业、卓越班等教育改革举措得力、深入，成效明显；  3.质量工程及教改项目的执行成效良好、成果突出。 |  |
| **4.2 课堂教学** | 1.严格执行教学大纲；  2.课堂教学内容丰富，吸收学科专业的前沿知识与教育改革发展的最新研究成果，将国家经济领域、现代服务业的典型、优秀案例融入到课程教学中；  3.广泛采用情景模拟、以赛促学、项目驱动、线上线下混合式教学等方法，培养学生自学能力；  4.课堂考核方式科学合理、规范，注重过程化考核；根据课程特点采用多元化考核方式，客观反映学生的学习情况；课程考核管理严格、规范。 |  |
| **4.3 实践教学** | 1.具有满足现代服务业发展和经济管理人才培养需求的实践教学体系；  2.实训课程中要求包括一定数量的仿真实训软件，至少完成两个有一定规模，并成系统的岗位实训课程群；  3.建立实习“双导师”制度，由高校教师与行业专家共同指导学生实习；专业实习管理规范，连续实习时间不低于12周；  4.毕业论文选题应反映经济社会发展的现实需要；论文内容应反映学生综合运用专业知识的能力；有健全的毕业设计（论文）管理制度，并严格执行；有足够的指导队伍，每位教师指导的学生人数不超过10人。 |  |
| **4.4 第二课堂** | 1.注重教学团学一体化；  2.能为学生提供丰富的学科竞赛、课外活动和社会实践平台；  3.对[大学生校内外创新创业实践活动学分进行认定、互换](http://oa.gdut.edu.cn/xzb/fj/2013/广工大教字〔2013〕197号附件.doc)；  4.学生有出国学习的机会，有交换生。 |  |
| **5**  **学生发展** | **5.1学生来源** | 1.专业有吸引力、影响力，新生第一志愿报考率高；  2.新生报到率不低于96%；  3.近三年因学业、违纪等自身原因退学少，新生录取志愿调剂率低。 |  |
| **5.2 学生指导与服务** | 1.学生在专业学习、职业规划、就业等方面能得到充分的指导；  2.对学生进行指导和服务的组织及保障条件完善；  3.学生个人发展档案记载客观、及时、规范，评价、反馈、改进机制完善。 |  |
| **5.3 学风与学习效果** | 1.学生学风好，近三年考试违纪作弊现象逐年减少，处理严格；  2.近三年考研率和研究生录取率逐步提高；  3.近三年英语四级、六级过级率，计算机过级率逐步提高；  4.近三年有一定数量的学生获得职业资格证书；  5.近三年学生参加学科竞赛、创新创业类竞赛的人数、获奖数量及获奖等级都有所进步。 |  |
| **5.4 就业与发展** | 1.初次就业率不低于86%，年终就业率不低于95%，鼓励多元化就业；  2.有定期的毕业生跟踪调查报告，并进行分析和反馈；  3.毕业生社会声誉较好，有五届以上毕业生的专业在经济管理域有一定数量的优秀校友。 |  |
| **6**  **质量保障** | **6.1 管理制度** | 1.有体现现代教育理念的师资队伍管理、学生管理、教务管理、教学质量管理、教学档案管理、教学研究与改革等管理制度，并能根据形势发展不断更新，严格执行；  2.所建立的管理制度与现代服务业与经济管理群内各专业实际情况以及相互协同配合的要求相吻合。 |  |
| **6.2 教学档案** | 1.有健全的质量监控机制，监控专业教学全过程的关键节点；  2.教学质量监控机制运行良好、监控反馈及时。 |  |
| **6.3 过程控制** | 有对专业办学质量进行改进的机制和措施，推动改进工作。 |  |
| **6.4 质量改进** | 1.有体现现代教育理念的师资队伍管理、学生管理、教务管理、教学质量管理、教学档案管理、教学研究与改革等管理制度，并能根据形势发展不断更新，严格执行；  2.所建立的管理制度与现代服务业与经济管理群内各专业实际情况以及相互协同配合的要求相吻合。 |  |
| **7**  **区域（行**  **业）服务** | **区域（行业）服务** | 1.有鼓励师生服务地方经济社会发展和现代服务业发展的激励机制；  2.有服务地方经济社会发展和现代服务业发展的科研教学平台；  3.有服务地方经济社会发展和现代服务业发展的学术团队；  4.服务地方经济社会和现代服务业发展的成果突出，完成相关横向项目20项以上，年均科研经费350万以上；  5.近三年服务地方经济社会的部分研究报告和研究成果获得市级或区级以上领导肯定性批示。 |  |
| **8**  **专业特色** | **专业特色** | 1.本专业的学科优势、人才培养优势，及其办学独特的经验、措施等；  2.专业特色凝炼准确，数据或案例充分证明专业特色。 |  |

**备注：**评估结论为P、P/C、P/W、F、S中的一个，其中“P”代表该项指标合格；“P/C”代表该项指标合格，但需关注，有不确定影响因素；“P/W”代表该项指标合格，但有弱项，有确定性影响因素；“F”代表该项指标不合格；“S”代表该项指标有特色。