**现代艺术与文化创意学科专业群**

**专业评估标准和指标内涵（试行）**

| **一级指标** | **二级指标** | **观察点及内涵** | **评估结论** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1**  **定位与目标** | **1.1专业定位** | 专业定位、专业教育理念符合国家、地方经济社会发展的实际情况以及艺术与文化创意类人才培养的需要，与学校的办学定位、发展规划和培养条件相适应。 |  |
| **1.2 专业建设规划** | 专业建设规划指导思想正确，现状分析客观，建设目标明确，建设思路清晰，实施计划切实可行，保障措施有力。 |  |
| **1.3 培养目标** | 1.培养目标体现专业办学理念，符合艺术与文化创意类人才培养规律，反映学校及专业办学特点；  2.培养适应文化创意产业发展需要，具备文化艺术等方面的知识和能力，能够胜任文化、艺术和传媒类机构等相关部门岗位要求的高素质应用型人才。 |  |
| **1.4 培养方案** | 培养方案科学合理，培养目标、培养规格、课程体系、培养模式、评价制度等有机衔接、相互支持。 |  |
| **2**  **师资队伍** | **2.1 数量与结构** | 1.专任教师数量能满足教学需要，各专业的专业老师不少于10名，生师比参照国家标准，逐步降低到国家基本要求，专业核心课程应至少有1个稳定的教学团队；  2.专业教师一般应具有硕士学位；职称结构、年龄结构合理；有一定数量的行业人才担任兼职教师；  3.专业教师具备与所讲授课程相匹配的能力，有一定数量的专业教师具备行业背景或是工作经历。 |  |
| **2.2教师发展** | 1.建立基层教学组织，健全教学研讨、传帮带等机制，运行良好；  2.为教师提供良好的条件，有合理可行的师资队伍建设规划，促进教师专业发展的措施具体有力；  3.鼓励和支持教师开展科学研究、教研改革、社会服务的机制健全，执行良好。 |  |
| **2.3 教育教学水平** | 1.教师严格遵守《高等学校教师职业道德规范》，为人师表，教书育人；  2.教师具有较强的教育教学、课程开发指导、信息技术应用、教学研究、教育实践指导等多种能力和素养，注重科技成果转化为教学资源；  3.近三年获校级以上教学奖励的教师人数占专业教师的比例逐步提高；  4.近三年专业教师的学生评教平均成绩达到90分以上。 |  |
| **2.4 精力投入** | 1.具有高级专业技术职务的教师每学期为本科生上课；  2.近三年本专业老师参与质量工程、教研教改项目的人数占专业教师的比例逐步提高；  4.本科生导师制实施到位，效果好，80%以上专业教师担任本科生导师；  4.专业教师支持本学科专业群内各专业相关课程的教学。 |  |
| **3**  **教学资源** | **3.1教学经费** | 1.专业建设经费预算合理，使用效益好；  2.实践（实习）经费使用良好；  3.教学运行经费充足，使用良好；  4.积极争取各类项目经费，管理到位，使用合理。 |  |
| **3.2 教学基础条件** | 1.有足够数量与面积的专业教室，能够适应教学需要，并能满足人才培养的需求，实验实训室设备完备、充足、性能优良，能够满足实验实训的需求；  2.实验实训室开放措施得力，利用程度高，注重现代艺术与文化创意群基础实验实训平台的共建、共享、共用；  3.实践基地能满足专业实践需要；  4.具备满足学生专业学习需要的信息化教育设施和数字化教学资源。 |  |
| **3.3 课程资源** | 1.课程建设规划符合专业培养目标，遵循教育教学规律，体现艺术与文化创意类学生的培养特点，为学生的终身学习和可持续发展奠定良好的基础；  2.课程目标明确且符合本学科专业群的要求。所设置的《中国文化概论》《写作》等群平台课程能确保学生文化素养和写作能力的提升；专业核心课程能确保学生获得专业核心知识、专业核心能力和专业核心素质；专业拓展课程有利于拓展学生的专业知识面、提升学生的职业能力和提高学生的职业素养；  3.有科学合理的教学大纲，课程内容注重先进性和应用性；  4.有适应学生专业能力培养的自编教材，选用优质教材，建有教材库、教学资料库；  5.有一定数量的精品在线开放课程等优质课程资源。 |  |
| **3.4 社会资源** | 有校校、校地、校企等协同培养艺术与文化创意类人才的渠道和平台。 |  |
| **4**  **培养过程** | **4.1 教学改革** | 1.教学改革理念先进，思路清晰、目标明确，切合现代艺术与文化创意类人才的成长规律；  2.学做合一、以赛带练的群人才培养模式（如工作室制、师徒制、兴趣班）改革和创新创业教育改革举措得力，成效明显；  3.质量工程和教研教改项目的执行成效良好，成果突出。 |  |
| **4.2 课堂教学** | 1.严格执行教学大纲；  2.课堂教学目标明确合理，重视培养学生文化创意能力和职业素养；  3.课堂教学内容丰富，吸收学科专业的前沿知识与教育教学改革发展的最新研究成果，注重将现代艺术与文化创意的典型案例融入到课程教学中；  4.能广泛采用有助于培养学生专业能力和提升学生艺术素养的任务驱动、边学边练、问题导向、案例分析等教学方法；  5.能充分利用现代教育技术，为学生提供丰富的网络课程资源；  6.课程考核方式科学、规范，能够体现课程特点，注重过程性考核和形成性评价。 |  |
| **4.3 实践教学** | 1.具有满足教学需要的、完备的实践教学体系，注重采风、采访、田野考察、写生创作、展示展演、行业认知、岗位实习的有机结合；  2.实行高校教师与行业专家共同指导学生实习的“双导师”制度，有遴选、培训、评价和支持专业实习指导教师的有效制度和措施；“双导师”数量足、稳定性强、责权利明确；  3.根据专业的特点，毕业设计（论文）包括作品+阐释、论文两个部分，既考察学生专业能力，也考察学生思考总结的能力。其中以作品为主的毕业设计要涵盖本专业基本技能训练要素，作品须由学生独立完成或小组独立完成。鼓励论文的写作能够将理论与实践结合起来，尤其鼓励论文结合自身的作品进行写作。 |  |
| **4.4 第二课堂** | 1.注重教学团学一体化；  2.专业为学生提供丰富的学科竞赛、课外活动和社会实践平台；  3.对[学生学科竞赛、创新创业实践活动学分进行认定、互换](http://oa.gdut.edu.cn/xzb/fj/2013/广工大教字〔2013〕197号附件.doc)。 |  |
| **5**  **学生发展** | **5.1学生来源** | 1.专业有吸引力、影响力，新生第一志愿报考率高；  2.新生报到率不低于96%；  3.近三年因学业、违纪等自身原因退学少，新生录取志愿调剂率低。 |  |
| **5.2 学生指导与服务** | 1.学生在专业学习、职业规划、就业等方面能得到充分的指导；  2.对学生进行指导和服务的组织及保障条件完善；  3.学生个人发展档案记载客观、及时、规范，评价、反馈、改进机制完善。 |  |
| **5.3 学风与学习效果** | 1.学生学风好，近三年考试违纪作弊现象逐年减少，处理严格；  2.近三年考研率和研究生录取率逐步提高；  3.近三年英语A级、四级、六级过级率，计算机过级率逐步提高；  4.近三年有一定数量的学生获得职业资格证书；  5.近三年学生参加学科竞赛、创新创业类竞赛的人数、获奖数量及获奖等级都有所进步。 |  |
| **5.4 就业与发展** | 1.初次就业率不低于86%，年终就业率不低于95%，鼓励多元化就业；  2.有定期的毕业生跟踪调查报告，并进行分析和反馈；  3.毕业生社会声誉较好，有五届以上毕业生的专业在艺术、文化创意、传媒领域有一定数量的优秀校友。 |  |
| **6**  **质量保障** | **6.1 管理制度** | 1.有体现现代教育理念的师资队伍管理、学生管理、教务管理、教学质量管理、教学档案管理、教学研究与改革等管理制度，并能根据形势发展不断更新，严格执行；  2.所建立的管理制度与现代艺术与文化创意群内各专业实际情况以及相互协同配合的要求相吻合。 |  |
| **6.2 过程控制** | 1.有健全的质量监控机制，监控专业教学全过程的关键节点；  2.教学质量监控机制运行良好、监控反馈及时。 |  |
| **6.3 质量改进** | 有对专业办学质量进行改进的机制和措施，推动改进工作。 |  |
| **7**  **区域（行业）服务** | **区域（行业）服务** | 1.有服务地方艺术与文化创意产业发展的激励机制，举措得力；  2.有服务地方艺术与文化创意产业发展的平台，效果好；  3.有服务地方艺术与文化创意产业发展的团队，贡献大；  4.有服务地方艺术与文化创意产业发展的成果，成效突出。 |  |
| **8**  **专业特色** | **专业特色** | 1.本专业的学科优势、人才培养优势，及其办学独特的经验、措施等；  2.专业特色凝炼准确，数据或案例充分证明专业特色。 |  |

**备注：**评估结论为P、P/C、P/W、F、S中的一个，其中“P”代表该项指标合格；“P/C”代表该项指标合格，但需关注，有不确定影响因素；“P/W”代表该项指标合格，但有弱项，有确定性影响因素；“F”代表该项指标不合格；“S”代表该项指标有特色。